

—

□

□

□

□

□

□□

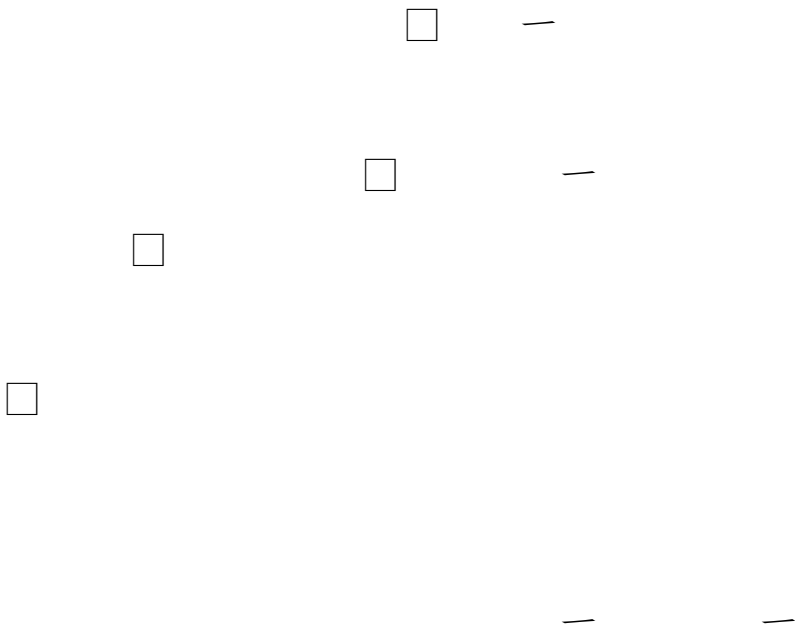
□

□

□

—

□□



2019-2020年度学徒制项目预算完成度对比表

序号	项目	预计投入	实际投入				完成率
			企业	学校	政府	合计	
1	校企“双主体”育人机制建立与运行	1.6					0.00%
2	新零售实训基地建设	292	219.84	37.76		257.6	88.22%
3	现代学徒制班级建设与运营	4.8					0.00%
4	课程标准建设	30					0.00%
5	双导师团队建设与工作补贴	63	42.37	1.92		44.29	70.30%
6	在线开放课程建设	1					0.00%
7	培养模式改革与学生工作补贴	30	5.08			5.08	16.93%
		0.00%	8	管理机制建设	1:4		
	306.97	72.43%		小计	423.8	267.29	39.68

在学徒班教学条件、师资队伍、学生工作补贴 306.9 万元，资金投入率达 72%，前期实训条件全部按预算投入到位。

四、存在问题、改进措施及建议

天猫新零售现代学徒制项目取得了一定的成绩，也存在一些问题。一是在 2020 年上学期因为新冠疫情影响，我校正式开学不到 2 个月时间，上学期《新零售线上运营》课程教学受到一定影响。同时，相关教学资源开发比原计划要落后。在接下来的时间里，项目团队将采取分工到人、责任到人的措施，积极推进项目建设。

五、下一阶段工作计划

在接下来一年的项目实施时间内，项目组将严格按项目任务书，克服防疫等方面的困难，严格按计划推行，抓好余下 3 个学期 3 门课程的教学工作，形成新商科学徒制教学模式，努力取得项目实施原定目标。



